



Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

PLEY PUBLICIDAD, S.L. 2023

Resumen de la evaluación

Entidad evaluada:	PLEY PUBLICIDAD, S.L.		
Tipo de entidad:	Entidades privadas		
Mapa de información aplicado:	Mapa de obligaciones de Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública		
Ejercicio evaluado:	2023		
Número de obligaciones a evaluar:	16	Porcentaje evaluado:	100,00%
Número de obligaciones evaluadas:	16	Finalizada el:	26/04/2024

Puntuación de los criterios de evaluación

Criterio	Autoevaluación	Evaluación	Peso
Contenido	0,97	0,81	40
Forma de publicación	1	0,84	5
Actualización	1	0,88	30
Accesibilidad	1	0,88	5
Reutilización	1	0,42	20



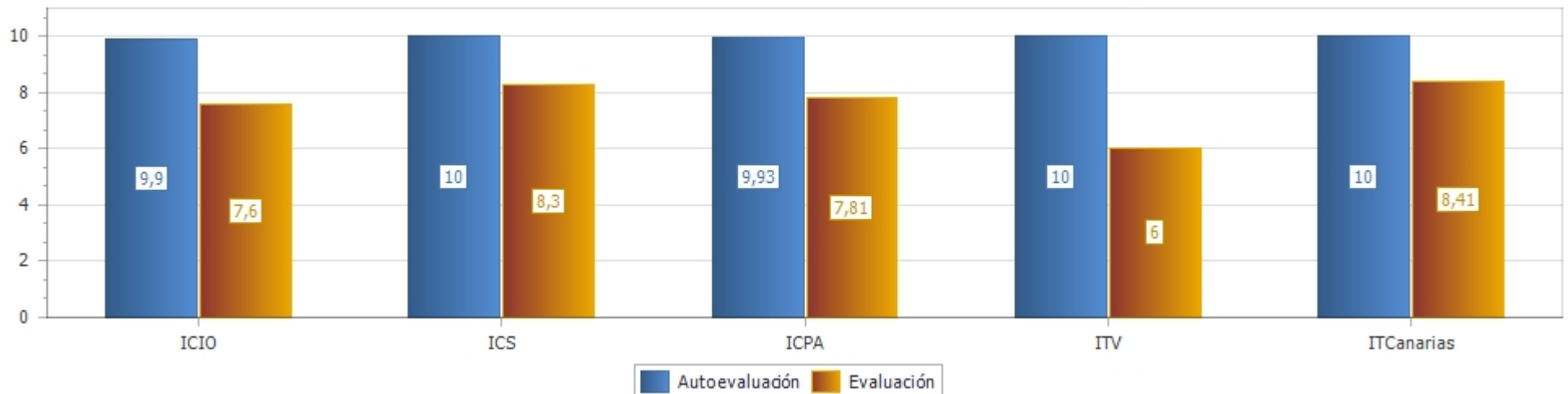
Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

Puntuaciones de los indicadores de la evaluación

	Autoevaluación	Evaluación
Indicador de Cumplimiento de la Información Obligatoria ICIO (Max. 1)	0,99	0,76
Indicador de Cumplimiento del Soporte Web (ICS) (Max. 1)	1	0,83
Indicador de Cumplimiento de Publicidad Activa (ICPA) (Max. 10)	9,93	7,81
Indicador de Transparencia Voluntaria (ITV) (Max. 1)	1	0,6
Índice de Transparencia de Canarias (ITCanarias) (Max. 10)	10	8,41

Puntuaciones de los indicadores de la evaluación (en base 10)





Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

Puntuaciones por tipo de información

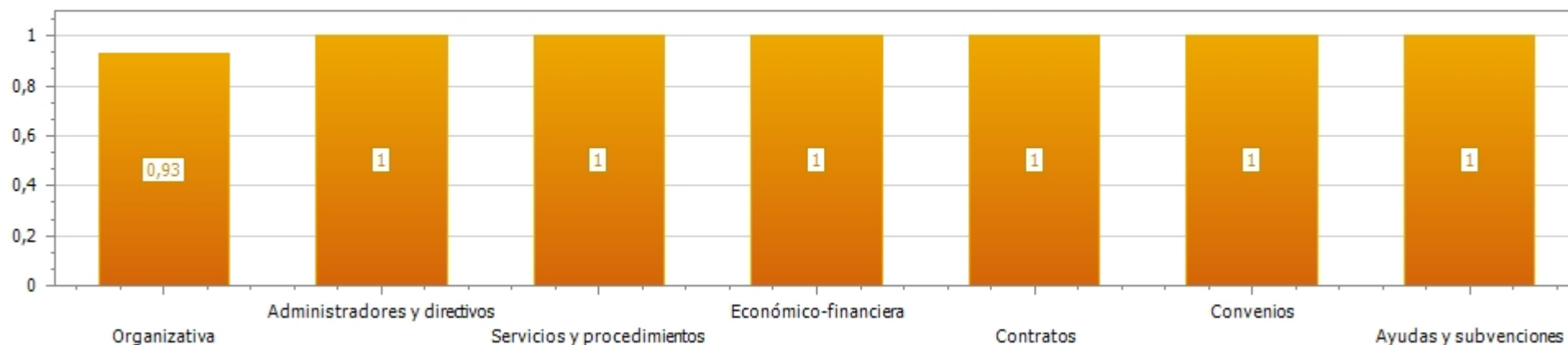
Tipo de información	Número de obligaciones a cumplimentar	Porcentaje de cumplimentación	Puntuación de la Autoevaluación	Puntuación de la evaluación
Organizativa	3	100,00%	0,93	0,76
Administradores y directivos	2	100,00%	1	0,43
Servicios y procedimientos	1	100,00%	1	1
Económico-financiera	2	100,00%	1	0,5
Contratos	5	100,00%	1	0,84
Convenios	2	100,00%	1	1
Ayudas y subvenciones	1	100,00%	1	0,8



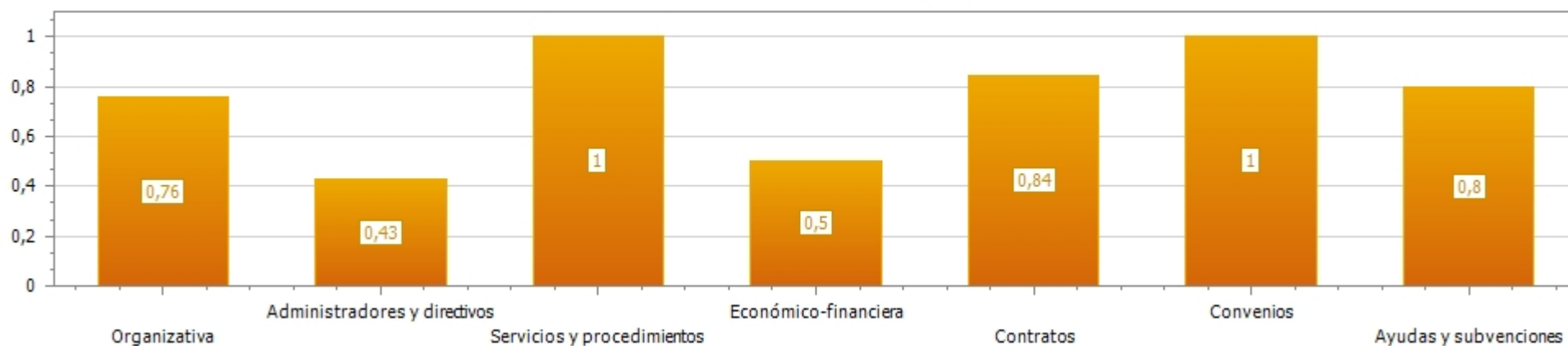
Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

Autoevaluación: Puntuación ICIO por tipo de información



Evaluación: Puntuación ICIO por tipo de información





Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

Resumen de la evaluación			
Entidad evaluada:	PLEY PUBLICIDAD, S.L.		
Tipo de entidad:	Entidades privadas		
Mapa de información aplicado:	Mapa de obligaciones de La Ley 19/2013 de Transparencia básica		
Ejercicio evaluado:	2023		
Número de obligaciones a evaluar:	0	Porcentaje evaluado:	0,00%
Número de obligaciones evaluadas:	15	Finalizada el:	26/04/2024

Puntuación de los criterios de evaluación			
Criterio	Autoevaluación	Evaluación	Peso
Contenido	0,97	0,87	20
Forma de publicación	1	0,9	20
Actualización	1	0,93	20
Accesibilidad	1	0,93	20
Reutilización	1	0,45	20



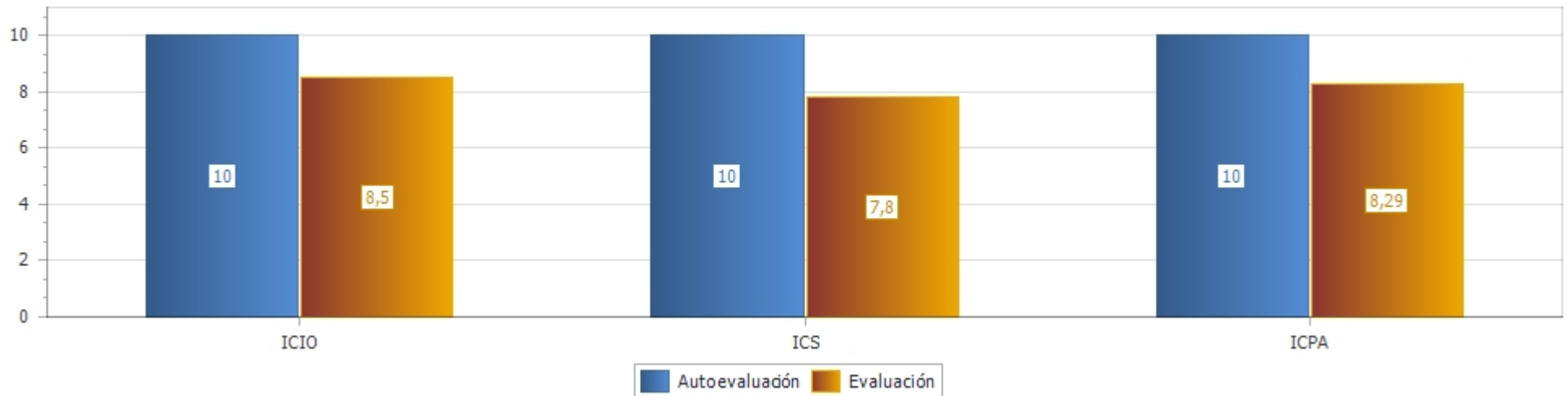
Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

Puntuaciones de los indicadores de la evaluación

	Autoevaluación	Evaluación
Indicador de Cumplimiento de la Información Obligatoria ICIO (Max. 1)	1	0,85
Indicador de Cumplimiento del Soporte Web (ICS) (Max. 1)	1	0,78
Indicador de Cumplimiento de Publicidad Activa (ICPA) (Max. 10)	10	8,29

Puntuaciones de los indicadores de la evaluación (en base 10)





Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

Puntuaciones por tipo de información

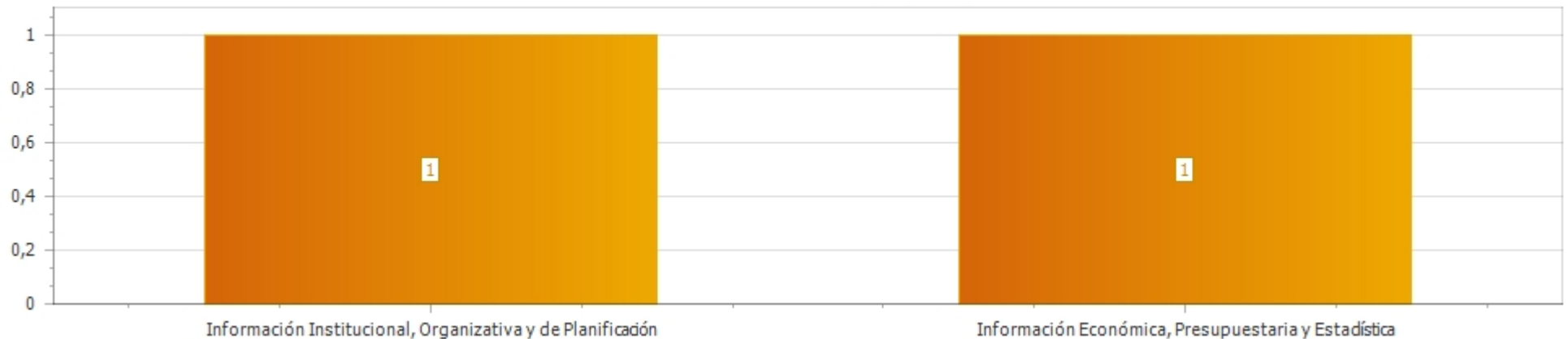
Tipo de información	Número de obligaciones a cumplimentar	Porcentaje de cumplimentación	Puntuación de la Autoevaluación	Puntuación de la evaluación
Información Institucional, Organizativa y de Planificación	1	100,00%	1	1
Información Económica, Presupuestaria y Estadística	1	100,00%	1	0,86



Comisionado de Transparencia de Canarias

Resumen Resultado de la Evaluación de Transparencia

Autoevaluación: Puntuación ICIO por tipo de información



Evaluación: Puntuación ICIO por tipo de información

